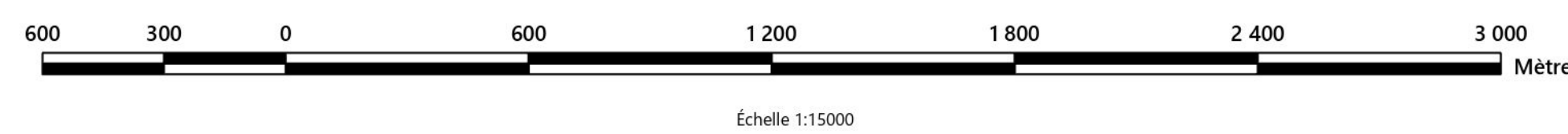
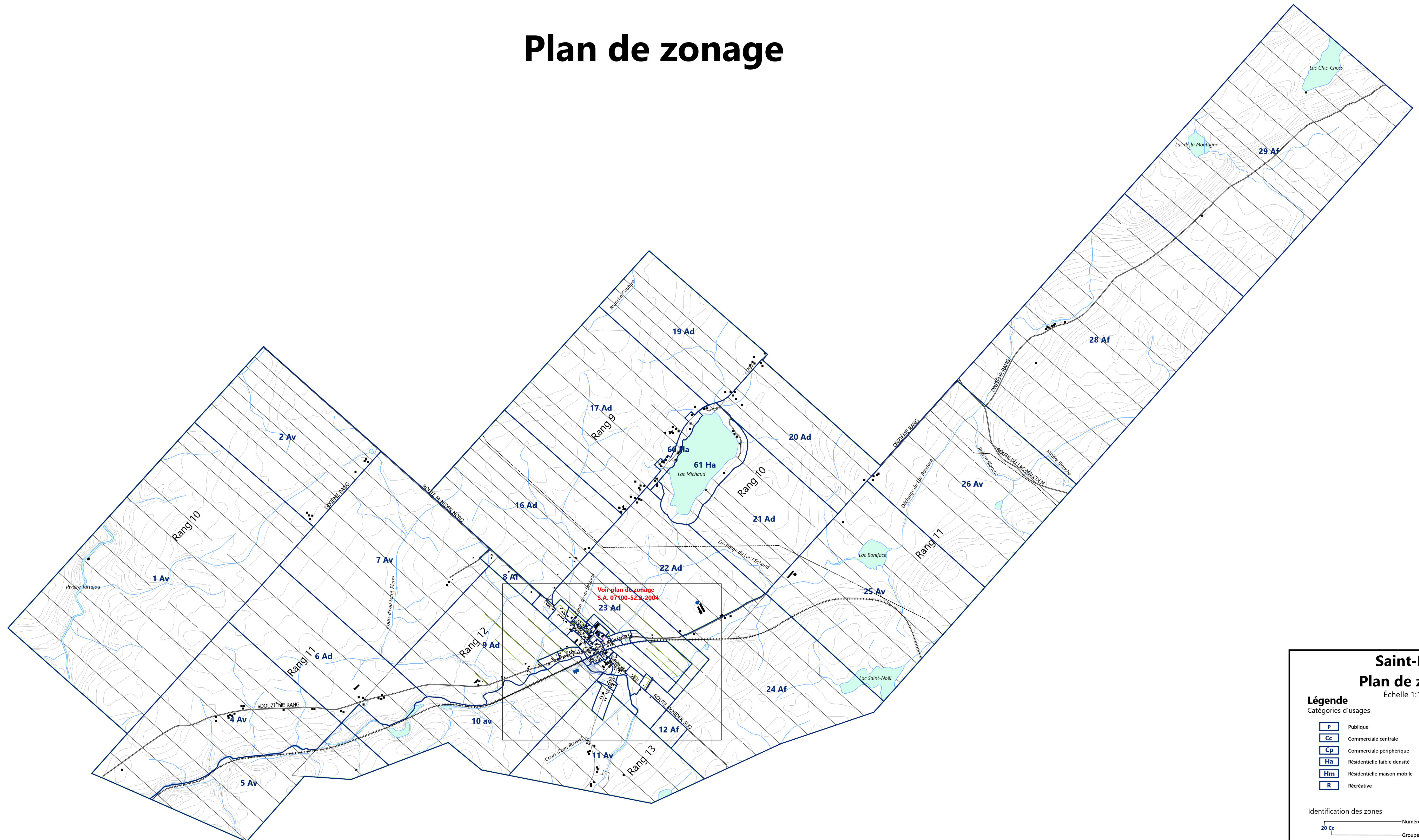


# Saint-Noël

## Plan de zonage



**Source des données :**  
 Base de données topographiques du Québec (BDTQ) 1993, Echelle 1:20000, MRN  
 Base de données topographiques et administratives du Québec (BDTA) 1996, Echelle 1:250000, MRN  
 Base de données planimétriques 1993, Echelle 1:15000, MRC de La Matapédia  
 Orthophotographie 1:15000, 1993, MRN  
 Orthophotographie 1:40000, 2001, MRN

Système de référence : NAD 83  
 Projection MTM, Fuseau 6

N.B. Les sources de données foncières utilisées pour la confection des cartes sont des éléments de compilation et ne représentent qu'une image du territoire. Par conséquent, les limites cadastrales et municipales peuvent différer de la réalité quant à leur positionnement.

### Saint-Noël Plan de zonage

Echelle 1:15000

**Légende**

Catégories d'usages

<b>P</b> Publique	<b>Ad</b> Agricole dynamique
<b>Cc</b> Commerciale centrale	<b>Av</b> Agricole viable
<b>Cp</b> Commerciale périphérique	<b>Af</b> Agro-forestière
<b>Ha</b> Résidentielle faible densité	<b>I</b> Industrielle légère
<b>Hm</b> Résidentielle maison mobile	
<b>R</b> Récréative	

Identification des zones

20 Cc — Numéro d'identification de la zone

20 Cc — Groupes d'usages dominants

20 Cc — Limite des zones

Informations supplémentaires

■ Bâtiment	— Courbe de niveau (équidistance au 10m.)
— Clôture, muret et haie	— Rue et route
— Équipement récréatif	— Rue projetée
● Piscine	— Zone inondable 0-20 ans
— Cours d'eau	— Zone agricole
— Lacs	— Cadastre
— Étangs d'épuration et fosse à fumier	— Périmètre d'urbanisation
— Voie ferrée	— Limite de la municipalité
— Ligne de transport d'énergie	

**Amendement**  
Règlements

MRC de La Matapédia  
Service d'aménagement et d'urbanisme  
Jan 2004

Conçu par : Éric Robitaille, Urbaniste  
 Dessiné par : Gilles Boudreau, Technicien en aménagement  
 Vérifié par : Béatrice Denis, Urbaniste

154-06  
168-11  
190-208  
219-2023

N.B. Ce plan fait partie intégrante du règlement de zonage no. 141-04

Plan no. S.A. 07100-52.1-2004